

Грузия: В стране набухает «розничный пузырь»?

Среда, 4 сентября, 2013 - 02:18, by [Молли Корсо](#) [1]
[Бизнес и экономика](#) [2] [Взгляд на Евразию](#) [3] [Грузия](#) [4]
Wed, 2013-09-04 02:15

НОВОСТИ / АНАЛИТИКА. Грузины любят делать покупки, и владельцы дорогих магазинов заботятся об удовлетворении этой потребности. Однако экономические данные говорят о том, что дорогостоящие вкусы потребителей могут завести многих покупателей в долговую западню.

Система розничной торговли в столице Грузии Тбилиси медленно, но верно меняется. Традиционно жители столицы проявляли сильную приверженность своим родным кварталам и имели привычку делать покупки в местных, семейных магазинчиках. Однако в последнее время здесь стали появляться торговые центры американского типа, которые, судя по всему, начинают быстро приобретать популярность среди населения.

В один из новых модных торговых комплексов в центре Тбилиси, где представлены такие модные бренды, как Zara и Massimo Dutti, в один из недавних субботних дней в течение часа зашли 320 покупателей, 120 из которых вышли с покупками.

В других столичных торговых центрах западного образца, похоже, дела идут не менее бойко. С точки зрения таких жителей Грузии, как 29-летний таксист по имени Дато, приобретший недавно одежду в одном из магазинов фирмы Zara, новые торговые центры являются привлекательной, хотя и более дорогой альтернативой покупкам на одном из тбилисских рынков (называемых «базроба»). Его семья не может себе позволить одеваться в этой испанской торговой сети каждый месяц, но делать там покупки раз или два в год вполне реально, отмечает Дато: «Это относительно выгодное предложение».

Правда, представляется не вполне ясным, откуда берутся деньги на удовлетворение этого покупательского спроса в Грузии при среднем месячном доходе на семью всего в 473 лари (284,7 доллара) – всего чуть-чуть больше стоимости дамской сумочки от Massimo Dutti в 450 лари (271,97 доллара).

Представители саудовской компании Fawaz Alhokair Group, владеющей лицензией на развитие в регионе розничной сети магазинов 23 крупных международных брендов, включая Banana Republic, Clarks, Gap, Massimo Dutti и Zara, не ответили на просьбу EurasiaNet.org поделиться информацией об объемах продаж в Грузии.

Экономические же данные общего плана дают основание полагать, что нынешний характер расходов является неустойчивым.

Несмотря на то, что официальные данные говорят о сравнительно стабильном экономическом росте с 2004 года, в Грузии пока так и не сформировался сильный средний класс, отмечает экономист и программный координатор тбилисского некоммерческого Центра исследований экономической политики Ирина Гурули. И нет оснований полагать, что сегодняшние

тенденции в скором времени изменятся. В июне экономика Грузии сократилась на 0,8 процента после зафиксированного в мае нулевого роста. Уровень безработицы, по официальным данным, составляет 15 процентов, по неофициальным же оценкам, он превышает 50 процентов трудоспособного населения республики.

По оценке ЮНИСЕФ от 2011 года, 22 процента населения Грузии, составлявшего на тот момент 4,47 млн человек, проживали в нищете, и нет особых признаков, дающих основание говорить о сколько-нибудь серьезном снижении этого показателя за прошедшие два года. Чуть больше одного процента 2287 жителей Грузии, опрошенных в 2012 году Кавказским исследовательским ресурсным центром, зарабатывали более 400 долларов в месяц. 99 процентов тех, кто зарабатывает 400 долларов и меньше, тратит порядка 64 процентов заработков на еду и напитки и лишь 5,8 процентов – на одежду, утверждают компания Jones Lang LaSalle и местный научно-консалтинговый Институт изучения общественного мнения и маркетинга.

Еще более тревожные сведения содержатся в докладе Всемирного банка за 2013 год, в котором отмечается, что семьи Грузии, судя по всему, тратят больше денег, чем зарабатывают.

Открытой информации о причинах, побуждающих граждан брать потребительские кредиты, равно как и структурированных сведений о покупках по кредитным картам, не имеется. Однако одна популярная тбилисская сеть Go Electronics, торгующая бытовой техникой и электроникой, сообщила, что порядка половины всех продаж осуществляются в их магазинах при помощи кредитных карт. Это сравнительно высокий процент для страны, граждане которой традиционно расплачивались за покупки наличными.

Имеется ряд вспомогательных факторов, способных правдоподобно объяснить сложившуюся на данный момент модель расходования средств. В частности, доход многих семей пополняется за счет денежных переводов представителей диаспоры. По данным Нацбанка Грузии, за первые семь месяцев 2013 года в Грузию поступило подобных переводов на сумму в 805,3 млн долларов, что на 8,4 процента больше аналогичных показателей 2012 года.

Вопрос о сумме располагаемого дохода жителей Грузии на самом деле остается открытым. Но розничные торговцы и застройщики, похоже, не намерены приостанавливать свою деятельность из-за этой неопределенности. В стране стабильными темпами вводятся в эксплуатацию новые торговые центры. Тбилисская компания CBD Development на пару с международной инвестиционной группой Cube Capital вложили 60 млн долларов в новый торговый центр площадью 65 тысяч квадратных метров, который должен открыться возле главного аэропорта Тбилиси осенью 2014 года. Помимо данного проекта, три других застройщика подумывают возвести на протяжении следующих двух лет еще 25 тысяч квадратных метров торговых площадей в других новых комплексах.

Молли Корсо является независимым журналистом и главным редактором ежемесячника Американской торговой палаты в Грузии Investor.ge.

2009 © Eurasianet

Источник: <http://russian.eurasianet.org/node/60273>

Ссылки:

- [1] <http://russian.eurasianet.org/taxonomy/term/47>
- [2] <http://russian.eurasianet.org/departments/business>
- [3] <http://russian.eurasianet.org/departments/insight>
- [4] <http://russian.eurasianet.org/resource/georgia>